

Holen Sie sich neue Impulse für wirkungsvolle Dialog-Massnahmen

DM Workshop



Dialogmarketing (DM) ist mit seiner direkten Ansprache der Empfänger ein etabliertes Instrument im Kommunikationsmix vieler Unternehmen. Doch wie erzielen Sie mit Ihrem DM noch bessere Ergebnisse?

Jedes Unternehmen kennt andere Herausforderungen, ein Erfolgsrezept gibt es leider nicht. In unserem DM Workshop stehen deshalb Sie im Mittelpunkt und werden von uns professionell gecoacht: Sie erweitern Ihr Wissen, lernen neue Ansätze kennen und erhalten konkrete Handlungsempfehlungen. Wir beginnen mit einer Analyse Ihres bisherigen Kundendialogs, entwickeln gemeinsam neue Ideen und leiten daraus individuelle, massgeschneiderte Lösungen für Sie ab.

Inhalt

Je nach Wunsch stellen wir Ihnen entweder einen Workshop zu **konkreten Themen** zusammen, oder betrachten gemeinsam die **Erfolgsfaktoren** Ihrer vergangenen DM-Massnahmen.

Detailplanung

Damit wir Ihren Workshop auf Ihre spezifischen Bedürfnisse abstimmen können, benötigen wir eine **Vorlaufzeit von zwei Wochen**. Der Workshop dauert gewöhnlich ein oder zwei halbe Tage.

Preisübersicht

- Standardmodell: **CHF 600.–** pro halben Tag *
- Zusatzleistungen wie Studien, externe Referate: CHF 155.– pro Std. *

* Preise exkl. MWST, Änderungen vorbehalten.



Ich habe den Workshop positiv empfunden, und wir haben durch das Brainstorming **gute Erkenntnisse gewonnen**, die wir in der Umsetzung der Werbemittel **optimal nutzen können**.

Frank Holzweissig, Leiter Ecommerce, Rotho Kunststoff AG



★ In diesen Themenfeldern verfügen wir über langjährige Expertise



Grundlagen

Aufgaben, Trends und Herausforderungen im DM



Medien und Kanäle

Physisch und digital: Vorteile, Nachteile und Synergien



Umsetzung

Kernidee, Angebotsmix, Werbeform, Inhalt und Gestaltung



Werbewirkung

Studien, Testergebnisse; Werbeziele definieren



Zielgruppe

Definition, Segmentierung, Kundentypen



Kampagnenprozess

Übersicht und Detailbetrachtung einer Werbekampagne



DM-Werkstatt

Lösungen, Fallbeispiele, konkrete Optimierungen



Kundenmanagement

Adressen, Datenschutz, Customer Journey, CRM



Testen und Auswerten

Vergleichen, Response Management, Erfolgskontrolle, KPIs

Post CH AG
Dialog Marketing Solutions
Pfungstweidstrasse 60b
Postfach
8080 Zürich

Telefon 058 341 17 17
E-Mail dmsolutions@post.ch
www.post.ch/dms

DIE POST