

Erfahren Sie, wie gut Ihr Direct Mailing bei Ihrer Zielgruppe ankommt

Impact Analyse



Mit einem standardisierten Onlinetest ermitteln wir den Impact, den Sie mit Ihrem Direct Mailing bei Ihrer Zielgruppe auslösen: Welche Emotionen werden durch Ihr Unternehmen und Ihren Werbebrief geweckt? Welche Botschaften bleiben später noch in Erinnerung?

Beim Onlinetest wird Ihr Werbebrief bezüglich «Erinnerung», «Image», «Aktivierung» und «Botschaft» bewertet. Das Ergebnis wird mit den erreichten Werten von anderen Unternehmen und Mailingversänden verglichen. Anschliessend erhalten Sie von unseren Dialogmarketing-Experten einen Detailbericht zu den erzielten Resultaten inklusive einer Zusammenfassung mit Verbesserungs- und Optimierungsvorschlägen.

Vorgehen

300 Personen aus Ihrer Zielgruppe werden vier unterschiedliche physische Mailings gezeigt, unter denen sich auch Ihres befindet. Im Anschluss werden die Personen zu Ihrem Mailing befragt. Die Resultate der Befragung vergleichen wir mit Ergebnissen weiterer Unternehmen und Marken.

Detailplanung

Von der Auftragserteilung bis zur Präsentation des Berichts dauert es etwa sechs Wochen.

Die E-Mail-Kontakte Ihrer Zielgruppe, welche abgefragt werden sollen, werden von Ihnen geliefert. Alternativ kann die Befragung nicht mit Ihrer Zielgruppe, sondern innerhalb eines Panels durchgeführt werden.

Preisübersicht

Standardmodell mit Ihren Adressen: CHF 1500.–* pro Direct Mailing

* Preise exkl. MWST, Änderungen vorbehalten.

Das erhalten Sie von uns im Detailbericht



Erinnerung

Wie gut kann sich Ihre Zielgruppe noch an Ihr Unternehmen und an Ihr Mailing erinnern? Spontan, gestützt und im Vergleich.



Image

Wie schätzt die Zielgruppe Ihr Unternehmen und Ihr Mailing ein? Wo stehen die Werte im Vergleich?



Aktivierung

Welche Handlungen löst Ihr Mailing bei Ihrer Zielgruppe aus?



Botschaft

Welche Botschaften bleiben bei Ihrer Zielgruppe hängen? Spontan, gestützt und im Vergleich.



Zusammenfassung

mit Optimierungsansätzen und Empfehlungen.