

Lernen Sie mit unserer Unterstützung Werbekanäle clever zu kombinieren

MA Strategy Consumer Workshop



Die Software zur MA Strategy Consumer Studie der WEMF ist ein Tool für die Bewertung von Mediastrategien. Es unterstützt Sie beim effizienten Erreichen Ihrer Zielgruppe. In einem Workshop geben wir Ihnen Einblick in die Studie und das dazugehörige Auswertungstool. Gemeinsam erarbeiten wir anhand von Fragen aus Ihrem beruflichen Alltag konkrete Lösungsbeispiele.

Das Tool zur unabhängigen Intermediastudie «MA Strategy» unterstützt Werbetreibende bei der Kampagnenplanung und liefert die entscheidenden Antworten auf die Frage, welcher Mediamix für eine bestimmte Zielgruppe geeignet ist. Die medienübergreifende Studie gestattet den Vergleich zwischen den Medien Direct Mail, Presse, Kino, Radio, TV, Internet, Aussenwerbung und Verkehrsmittel (Tram/Bus). Neben detaillierten Informationen zum Konsumverhalten, zu Haushaltsmerkmalen und zu Interessensgebieten von individuell erstellbaren Zielgruppen werden auch die Leistungsfähigkeit eines Mediums oder einer Mediengruppe dargestellt. Alle relevanten Kommunikationskanäle lassen sich einfach vergleichen, und Medien können aufeinander abgestimmt werden.

Vorgehen

Sie teilen uns Ihre Bedürfnisse mit. An einem Workshop analysieren wir gemeinsam Ihre Fragen und klären sie. Im Anschluss erhalten Sie von uns eine Zusammenfassung der erarbeiteten Resultate.

Detailplanung

Reservieren Sie ein bis zwei Monate im Voraus, damit wir ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Programm zusammenstellen können. Der Workshop dauert einen halben Tag.

Preisübersicht

Standardmodell:
CHF 600.-*/ halber Tag

Zusatzleistungen:
CHF 155.-* pro Stunde für Anpassungen, separate Auswertungen, Zusatzstudien, externe Referate usw.

* Preise exkl. MWST, Änderungen vorbehalten.

☆ Der Workshop beinhaltet folgende Schwerpunkte



Daten

Die Software ermöglicht eine Vielzahl an Verknüpfungs- und Filtermöglichkeiten, womit Sie auf eine Vielzahl an Fragen eine Antwort finden.



Konsumenten

Einblicke in Konsumentenprofile, persönliche Einstellungen, Werbeinteressen und Medienverhalten.



Konsumverhalten

Wie viele Konsumenten kaufen ein Produkt oder nutzen eine Dienstleistung? Welche Geschäfte suchen sie auf? Wie digital ist ihr Einkaufsverhalten?



Optimierung

Die Zielgruppe wird transparent, die gewählte Mediastrategie nachvollziehbar und der Budgeteinsatz effizienter.

Post CH AG
Dialog Marketing Solutions
Pfungstweidstrasse 60b
Postfach
8080 Zürich

Telefon 058 341 17 17
E-Mail dmsolutions@post.ch
www.post.ch/dms

DIE POST 