

Verhelfen Sie Ihren Direct Mailings zu mehr Wirkung

Mailing-Check-up



Beim Mailing-Check-up prüfen wir als Aussenstehende Ihre Mailings anhand von entscheidenden Erfolgskriterien. Sie erhalten rasch und effizient wertvolle Inputs und konkrete Optimierungsvorschläge.

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung im Dialogmarketing. Sie lernen die Erfolgschancen Ihres Mailings vorab kennen und erhalten eine Einschätzung, was funktioniert und wo es noch Verbesserungspotenzial gibt. Innerhalb weniger Tage stellen wir Ihnen ein Gutachten aus, mit dem Sie die Wirkung Ihres Mailings maximieren können.

Vorgehen

Sie stellen uns Ihr Mailing zu mit relevanten Zusatzinformationen wie Ziel und Zielgruppe. Wir prüfen es darauf anhand von verschiedenen **Erfolgskriterien**.

Zeitrahmen

Sobald uns Ihre Unterlagen vorliegen, erstellen wir Ihnen **innerhalb weniger Arbeitstage ein Gutachten**; bei Bedarf begleitet von einem persönlichen Gespräch.

Preisübersicht

- Standardmodell: **CHF 350.–***
- Pro zusätzliches Mailing: CHF 100.–*

* Preise exkl. MWST, Änderungen vorbehalten.





Meist bleiben Ihnen nur wenige Sekunden, um Ihre Kunden von den Vorteilen Ihres Angebots zu überzeugen. **Sparen Sie Zeit und Kosten**, indem Sie Ihr Mailing bei uns auf den Prüfstand stellen.


Daniel Schönmann, Leiter KC Dialogmarketing & Communication, Post CH AG




☆ Wir prüfen beim Mailing-Check-up folgende Kriterien


 **Versandcouvert**
Gibt es Optimierungsbedarf beim Couvert?

 **Personalisierung**
Sprechen Sie Ihre Kunden (korrekt) an?

 **Wirkung**
Was für eine Reaktion erhoffen Sie sich? Ist sie realistisch?

 **Angebot**
Ist Ihr Angebot eingängig und klar? Ist es attraktiv?

 **Kernaussage**
Wie klar und verständlich ist die Werbebotschaft?

 **Nutzen und Textinhalt**
Was ist der Nutzen Ihres Mailings? Deckt sich das mit dem Inhalt?

 **Gestaltung**
Decken sich Botschaft und visuelle Elemente?

 **Kreativität**
Hat Ihr Mailing das bestimmte Etwas?

 **Reaktionserleichterung**
Wie können die Kunden auf Ihr Mailing antworten? Gibt es Hürden?