

Die Onlineunterstützung für Media- und Werbeagenturen Mailing Manager



Der Mailing Manager der Schweizerischen Post unterstützt Media- und Werbeagenturen beim Berechnen, Buchen und Weiterverrechnen von adressierten und unadressierten Mailings für ihre Werbekunden.

Der Onlinedienst macht die Berechnung eines adressierten oder unadressierten Mailings so einfach wie nie zuvor. Ihnen stehen als Media- oder Werbeagentur folgende Funktionen kostenlos zur Verfügung: Erstellen einer Berechnung für adressierte oder unadressierte Mailings, direktes Buchen über die Berechnung, Berechnungs- und Auftragsübersicht all Ihrer Kunden und Kopieren Ihrer bisherigen Aufträge.

Voraussetzungen

Für die Nutzung des Onlinedienstes sind ein Login Post, eine Rechnungsbeziehung und eine Anmeldung erforderlich. Wir unterstützen Sie gerne.

Daten

Die Berechtigungen zur Datennutzung holen wir direkt bei Ihren Kunden ein.

Preisübersicht

Der Mailing Manager steht Media- und Werbeagenturen kostenlos zur Verfügung.

« Der Mailing Manager bietet uns **den Vorteil, ohne zusätzlichen Umweg für unsere Kunden da zu sein**. Wir können komplette Aufträge vom Konzept, über die Offertenerstellung bis hin zur Auftragserteilung des Postversandes **effizient und selbstständig erledigen und verwalten**. »

Bianca Hotho, Leiterin Beratung und Produktion der Agentur Spinax Civil Voices »

★ Folgende Funktionen bietet der Mailing Manager



Berechnen

von Mailing-Versandkosten



Abspeichern

von Berechnungen – lokal oder online



Importieren

von lokal gespeicherten Daten und Berechnungen



Definieren

von Streulisten mit zusätzlichen sozio-demografischen Kriterien



Erstellen

von Offerten für Ihre Werbekunden



Umwandeln

von Offerten in Aufträge



Kopieren

von Offerten und Aufträgen



Einsehen

von Offerten und Aufträgen



Überblicken

aller Berechnungen und Versände Ihrer Werbekunden