

# Rundumerfolg bei breit angelegter Kampagne mit hohem Werbedruck

## 360° Cross Channel Solutions



Mit einer breiten crossmedialen Kampagne sollte das Mobile-Angebot des Ostschweizer Energieversorgers SAK bekannter werden. Mit Erfolg!

Die St.Gallisch-Appenzellische Kraftwerke AG (SAK) ist eine Energieversorgerin in der Ostschweiz, die neben Stromversorgung auch viele weitere Dienstleistungen anbietet. In einer ambitionierten Kampagne machte die SAK auf ihr preiswertes Handyabo «SAK Mobile» aufmerksam. Das Angebot wurde in Zusammenarbeit mit 360° Cross Channel Solutions zum ersten Mal intensiv und über viele Kanäle gleichzeitig beworben. Der hohe crossmediale Werbedruck fand grossen Anklang: direkt in den Analytics-Daten und Aboabschlüssen, aber auch indirekt im ansteigenden Traffic und im Abverkauf der übrigen Angebote.

### Ziele

- Mehr Aboabschlüsse für «SAK Mobile»
- Awareness für SAK steigern

### Zielgruppe

- Bewohner in den Kantonen AI, AR, SG und TG
- Ansonsten keine demografischen Einschränkungen


### Werbemittel

- E-Mail
- Display Ads
- Digital Out-of-Home
- Social Media
- Outbound Marketing
- Direct Mailing

« Wir **erreichten mit der Kampagne mehr** Ostschweizerinnen und Ostschweizer als zuvor und verzeichneten einen **beachtlichen Zuwachs** an Traffic und Abschlüssen. Mit dem **crossmedialen Ansatz haben wir einen erfolgreichen und effizienten Kurs eingeschlagen**, den wir auf jeden Fall weiterverfolgen. »


Nicole Hasselwander, Leiterin Marketing Management, SAK

### ☆ Ergebnisse \*

 **2,18 Mio.**  
Display-Ad-Impressionen

 **> 950 000**  
DooH-Impressionen in Postautos und Städten

 **571 670**  
E-Mails verschickt

 **0,21%**  
Display Ad Durchklickrate (CTR)

 **16 000**  
Matches für Facebook Custom Audience

 **21,67%**  
Ø E-Mail-Öffnungsrate

 **2000 Karten**  
an E-Mail-Klicker verschickt

 **4000 Anrufe**  
an E-Mail-Reagierer

 **0,75%**  
Ø E-Mail-Klickrate

\* Diese Ergebnisse erlangte die Kampagne für St.Gallisch-Appenzellische Kraftwerke AG (SAK). Sie dienen als Exempel und können bei anderen Kampagnen anders ausfallen.

## 🔊 Awareness

### E-Mail

Initialversand einer E-Mail an Bewohner der Ostschweizer Kantone AI, AR, SG und TG

### Display

Ausspielung von Display Ads mit regionalen Markern

### Digital Out-of-Home (DooH)

Digitale Ausspielung an definierte Postleitzahlen im bestimmten Radius in ÖV und Aussenscreens in St. Gallen

## 🔄 Remarketing

### E-Mail

Alle Viewer und Klicker aus der Display-Kampagne erhalten eine personalisierte E-Mail

### Social Media

Erstellung einer Facebook Custom Audience plus Ads, basierend auf E-Mail-Adressen und Daten der Display Ads der Initialphase

## 📧 Reminder

### Direct Mailing

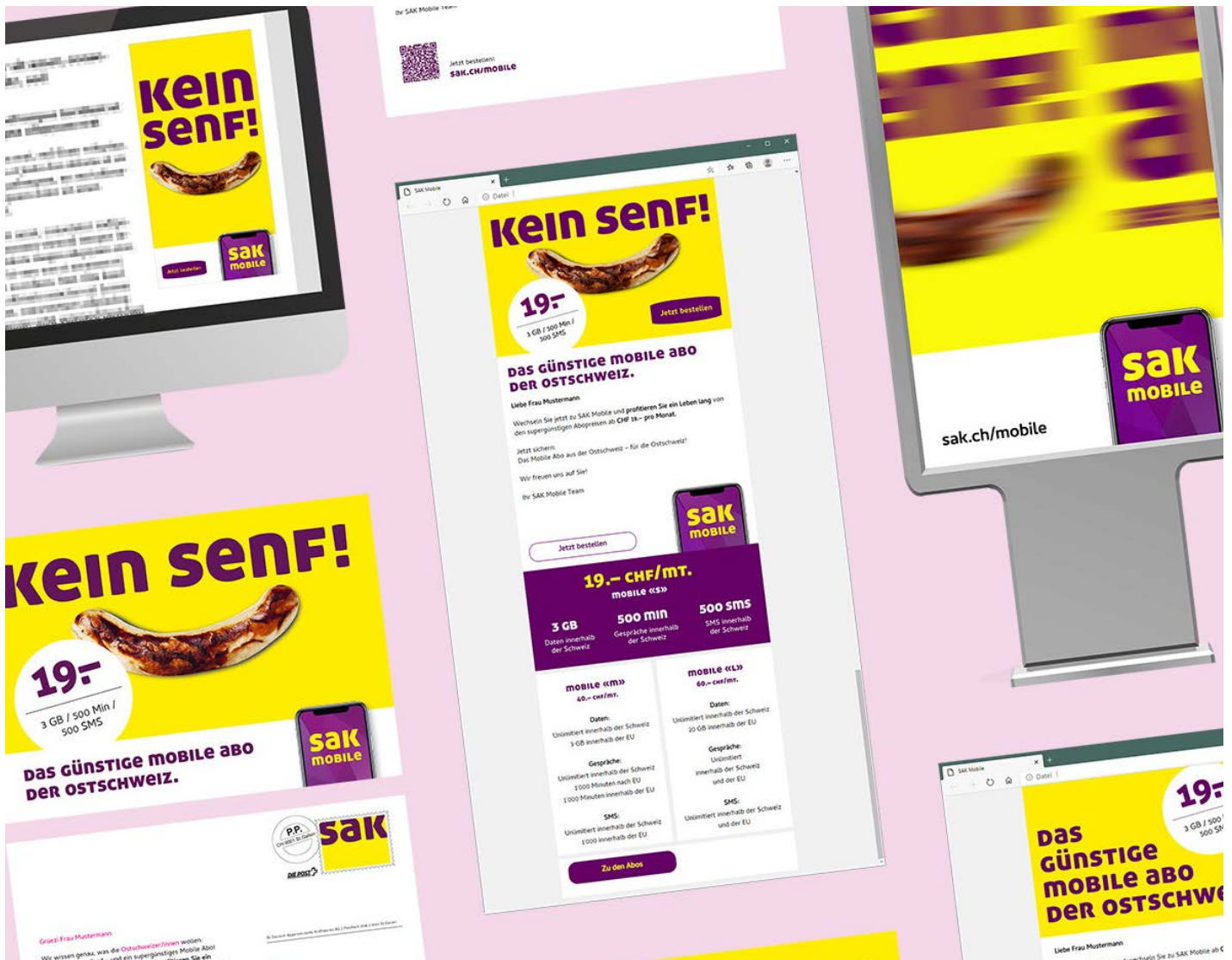
Die Reagierer (Klicker) aus der Remarketing-Phase werden mit einer personalisierten Postkarte angeschrieben

### E-Mail

Alle Viewer und Klicker aus den ersten beiden Phasen erhalten eine personalisierte Erinnerungs-E-Mail

### Outbound Marketing

Ein Teil der Reagierer (Klicker aus vorangegangenen E-Mails) wird telefonisch kontaktiert



Post CH AG  
Dialog Marketing Solutions  
Pfungstweidstrasse 60  
Postfach  
8080 Zürich

Telefon 058 341 17 17  
E-Mail dmsolutions@post.ch  
www.post.ch/dms

**DIE POST** 